

Antonio Allocati | 01/10/2014 10:56

Jaquar, arriva in Italia un nuovo big

Il colosso indiano delle rubinetterie fa ingresso nel nostro mercato come prima tappa del piano di espansione europeo

Ha scelto l'importante ribalta del Cersaie 2014 per presentarsi ufficialmente al mercato italiano dell'arredobagno. Jaquar, colosso indiano con oltre 50 anni di storia imprenditoriale alle sue spalle, 18 milioni di pezzi prodotti ogni anno, 3 impianti produttivi (tra i più avanzati in Asia) che si estendono su una superficie di 100.000 metri quadrati, ha infatti organizzato lo scorso 23 settembre un evento a Bologna, in collaborazione con il partner strategico **Modulnova**, per lanciare il proprio piano di sviluppo sul mercato europeo che ha proprio nell'Italia la prima, fondamentale, tappa. Presenti all'evento il management del Gruppo indiano e Massimiliano Agostinacchio, amministratore delegato di GMI società che ha gestito sin dall'inizio tutte le operazioni di marketing e di comunicazione relative alla partnership tra Jaquar e Modulnova. Ulteriori approfondimenti sulle strategie e i prodotti di Jaquar saranno pubblicati sul numero di Ab di ottobre.



Rajesh Mehra, Director & Promoter Gruppo Jaquar