

Maggio 2012 • www.e-duecse.it

**ab**  
ABITARE  
il BAGNO

Eusebio Gualino  
ad di Gessi

# LA MIGLIORE MATERIA PRIMA? LE PERSONE

## DISTRIBUZIONE

A chi interessa  
la Web popularity?

## ATTUALITÀ

I monarca:  
dove si crea  
la brand experience

## A TU PERTU IL BAGNO EMOZIONALE VISTO DA

Carlo Colombo  
Francesco Lucchese  
King&Miranda  
Marco Piva  
Matteo Nunziati  
Monica Graffeo  
Paolo Pininfarina  
Simone Micheli



REPO  
SALON

Il bagno contemporaneo  
in 60 prodotti e 4 tendine

BATTISTINI & C. - Anno IV - n. 51 - € 1,55 - in caso di mancato incasso inviare al C.A.P. 00100 di Milano per la restituzione di quanto versato. info@battistini.com



## Modulnova

**Aggiornata e rinnovata prima con i nuovi colori e la scelta dei materiali, il nuovo bagno di casa tua guarda verso il futuro con un occhio di progettista.**

Il bagno è il luogo dove si spende il tempo in modo più produttivo e con maggiore serenità. Modulnova ha ideato una nuova gamma di prodotti in stile moderno, con linee pulite, nuove tecnologie e materiali innovativi, per creare un ambiente di benessere e armonia. Modulnova ha ideato una nuova gamma di prodotti in stile moderno, con linee pulite, nuove tecnologie e materiali innovativi, per creare un ambiente di benessere e armonia. Modulnova ha ideato una nuova gamma di prodotti in stile moderno, con linee pulite, nuove tecnologie e materiali innovativi, per creare un ambiente di benessere e armonia.

Il bagno è il luogo dove si spende il tempo in modo più produttivo e con maggiore serenità. Modulnova ha ideato una nuova gamma di prodotti in stile moderno, con linee pulite, nuove tecnologie e materiali innovativi, per creare un ambiente di benessere e armonia.

## MOBILI E CERAMICA PUNTANO SULL'IMPATTO EMOZIONALE

Modulnova ha presentato il nuovo flagship store milanese in Corso Garibaldi, 99. 600 mq disposti su due livelli nel classico stile dell'azienda di Pordenone, nel quale ha presentato le nuove linee e le tendenze pensate per il bagno del futuro: materiali, soluzioni ergonomiche e moderni sistemi di illuminazione che vanno ad arricchire l'ampia proposta di Modulnova Bagni. Caratteristica del nuovo showroom sono le molteplici proposte e soluzioni trasversali pensate per chi ricerca pulizia formale, assoluto rigore e minimalismo tra gli ambienti di casa la cui interconnessione diventa sempre più marcata. Molto spazio è stato dato ai materiali, come la kerlite, che caratterizzano la novità dell'azienda e si propone di guardare al futuro con rigore creativo. La sperimentazione materica si esprime nell'utilizzo della resina di cemento applicata sia ai contenitori, sia ai piatti doccia e alle vasche, che conferiscono al bagno atmosfere ricercate. Tra le novità della collezione bagni 2012 l'accostamento inusuale di lastre d'acciaio dello spessore di 5 mm a lavabi in pietra naturale e contenitori laccati con lavorazione folding. Agape 12, in via Statuto, è, invece, il primo concept-store dell'azienda mantovana. L'idea innovativa di base è quella di fondere insieme un negozio di arredamento e complementi con gli spazi dedicati allo



**Mauro Rosalen** ad di Modulnova Bagni

Il negozio rispecchia lo stile dell'azienda e presenta tutte le nuove linee per la stanza bagno del futuro



svi capo delle proposte creative, divenendo contemporaneamente galleria espositiva e centro di progettazione.

*"Questo concept, voluto da Agape - spiega Emanuele Beredini, ceo dell'azienda - ha lo scopo di far accedere il progettista architetto e interior designer, e l'appassionato a una selezione di elementi architettonici, prodotti di design, accessori per la casa e finiture accomunati dal valore e dalla bellezza progettuale".*

lo showroom, che dispone di 850 mq suddivisi su quattro piani, diventa, quindi, un'unica dimensione che concentra in una sola location marchi importanti con realtà emergenti, italiane e internazionali, industriali e artigiane, dalle finiture d'interni agli oggetti semplici per la vita di ogni giorno.

Il piano terra e il primo piano sono dedicati all'esposizione, il piano interato alla formazione e all'area di progettazione, mentre al secondo piano l'appartamento campione riunisce alcuni dei marchi e dei prodotti esposti in una proposta completa, elegante e equilibrata.

Anche Globo ha deciso di aprire un monobrand e ha scelto il cuore della città, Corso Marconi, all'interno del Palazzo Rasini per la nuova location.

*"Se lo showroom ha la funzione primaria di confermare l'identità del brand - sottolinea Riccardo Bianchini, responsabile marketing - quello di Globo vuole comunicare, innanzitutto, ai clienti e progettisti la vocazione a innovare, a rinnovarsi sull'onda delle idee e dei progetti dell'azienda, rest così accessibili a tutti".* Due i piani: al piano terra l'azienda ha realizzato durante il Fuorisalone l'evento Globo DownTown, una sorta di "mostra d'arte dove il contenitore assume un carattere neutro per lasciare parlare il contenuto" e dove i più importanti prodotti dell'azienda sono i protagonisti assoluti dello spazio e, i lavabi e i sanitari si mostrano come nessuno li



**Riccardo Bianchini** responsabile marketing di Globo  
 Il nuovo spazio è studiato su quattro di necessità per la formazione, una centralità per eventi e luogo di incontro e incontro progettuale

La nuova location di Modulnova Bagni è stata studiata per essere un punto di incontro e di incontro progettuale. Il nuovo spazio è studiato su quattro di necessità per la formazione, una centralità per eventi e luogo di incontro e incontro progettuale. La nuova location di Modulnova Bagni è stata studiata per essere un punto di incontro e di incontro progettuale. Il nuovo spazio è studiato su quattro di necessità per la formazione, una centralità per eventi e luogo di incontro e incontro progettuale.