

# Progetto Cucina

n. 5 - maggio 2015

www.e-duesse.it

## TENDENZE

I MILLE VOLTI  
DEL CLIENTE  
RAZIONALE

*Le cucine "green"*

CONQUISTANO  
IL TARGET GIOVANE

PIANI COTTURA A GAS

I PLUS CHE FANNO  
VENDERE

**FUORI SALONE**

REPORTAGE  
DALLA DESIGN WEEK

## DISTRIBUZIONE: IL FUTURO È GIÀ QUI

IN UN MONDO COMPLETAMENTE CAMBIATO  
IL SUCCESSO DEL RETAIL TRADIZIONALE PASSA  
DALLA SPECIALIZZAZIONE NELL'ARREDO COMPLETO,  
E NON PIÙ SOLO NEL MOBILE, DA ALLESTIMENTI  
DI AMBIENTI IN TERMINI DI MOOD  
E ZONE TECNICHE



**CASTRIGNANO INAUGURA L'ATELIER DURINI 15**

Fermento e iniziative all'Atelier Durini 15, recentemente inaugurato da Andrea Castrignano. «Atelier, perché ogni dettaglio dell'arredo di questa casa è stato customizzato secondo il mio progetto» ha dichiarato a Progetto Cucina il famoso architetto televisivo. «Si tratta di un lavoro sartoriale, infatti, perché sempre di più le persone chiedono risposte su misura del loro gusto e delle loro esigenze, qualcosa di non replicabile, di fatto solo per loro». Questa scelta si è declinata fino ai singoli dettagli, e le aziende di arredo sono state selezionate «proprio in forza della loro capacità di rispondere alle mie specifiche richieste». Per la cucina è stato scelto il marchio Modulnova, col modello Light in laminato nero opaco, insieme a Scholtès, che ha fornito il top in acciaio e gli elettrodomestici (sopra).