

## News



L'interno di un punto vendita BigMat

» **Nuovi posizionamenti per BigMat** Il Gruppo, presente in Italia con oltre 170 punti vendita, lancia due novità che riguardano il posizionamento delle sue insegne, BigMat, appunto, e Habimat. BigMat Italia abbraccia oggi la nuova denominazione internazionale Home of Builders che identifica il negozio come luogo di relazione con i clienti. Il marchio aggiornato mantiene, quindi, la sua identità ma si completa con la nuova scritta Home of Builders, in colore grigio. Habimat, il format degli showroom d'interni del Gruppo, prosegue il riposizionamento della marca - con l'obiettivo di configurarsi come centro di eccellenza per la progettazione e la vendita di soluzioni rivolte ai consumatori e ai progettisti d'interni - grazie alla ridefinizione del logo, completato con una sub head che identifica il settore merceologico.

### IL MONDO BIGMAT

**2004**

Anno di fondazione filiale italiana

**841**

Negozi in Europa

**171**

Negozi in Italia

**EVENTO SPECIALE DA TERMOIDRAULICA SIRONI** Presso lo showroom dell'azienda di Padefno Dugnano (Mi), si è tenuta la presentazione di diverse novità di prodotto. Tra di esse: i nuovi miscelatori Hansgrohe Talis E, la porta doccia Gliss di Vismaravetro, la vasca Cap Cod e il piatto doccia Stonetto di Duravit, il sistema di scarico Swirlush e lo smalto ceramico Extraglaze di G.S.L.



Maurizio Bellosta con Margherita Ciampi

### TORRENTI SEGRETI

**A ROMA** Nuova tappa per l'iniziativa di Bellosta Rubinetterie che, dopo l'esordio a Milano si è trasferita in piazza Manfredo Fanti, presso l'Acquario Romano. L'operazione consiste in una galleria didattica, corredata da una ricca documentazione storica e fotografica (fornita da Acea) che illustra la storia degli acquedotti romani e rimette a tema la qualità del bene primario che è l'acqua, sottolineando l'importanza di una filiera controllata, garantita e gestita con una forte componente etica.

### MODULNOVA, SECONDO FLAGSHIP STORE A PARIGI

Un altro monomarca nella capitale francese per il marchio che apre Co.re.am Odéon, ubicato in rue Monsieur Le Prince, nei pressi di Saint Germain des Prés. Uno spazio, di circa 110 mq, dedicato a bagni, cucine, living dal design minimale e contemporaneo, in cui Modulnova presenta alcune soluzioni di arredo pensate per interpretare forme essenziali, ampi spazi e atmosfere calde. Proprietario di Co.re.am Odeon, è Jean-Charles Crausaz che vanta trent'anni di esperienza nel mondo dell'arredamento e del design.



### VASCO ROTTAMA IL VECCHIO RADIATORE

Il brand, lancia la nuova promozione speciale "Cash Back": fino al 30 aprile 2016, acquistando un suo nuovo radiatore in alluminio con accessori o valvole, saranno rimborsati 75 euro netti sull'importo d'acquisto direttamente all'utente finale. Vasco, inoltre, ha presentato una nuova generazione di radiatori in alluminio - Beams, Bryce Plus e Canyon - a elevata resa termica e adatti anche ai sistemi di riscaldamento a bassa temperatura con caldaie a condensazione o pompe di calore.

### IL WEB PERSONALIZZATO DI ZEHNDER

Il Gruppo propone una nuova versione del proprio sito caratterizzato da un accesso online semplificato per accedere a informazioni sui prodotti e servizi e concepito tecnicamente per adattarsi alle più recenti versioni dei browser Internet e quindi facilitare l'utilizzo su device mobili. La nuova area di account "my.Zehnder" permette a ogni utente di creare a gestire check list e favorititi, si possono selezionare prodotti e informazioni che rimangono disponibili nell'area per poi essere utilizzati in seguito.