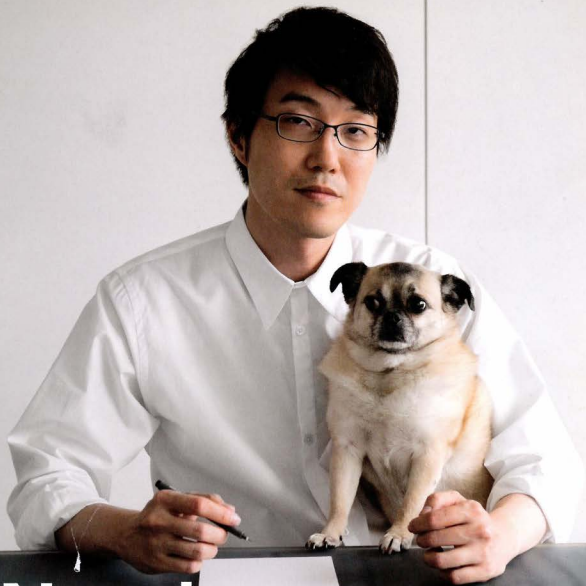


CON DESIGN



Nendo

Anche oggi disegno così,
cercando nell'ovvio meraviglia



IT - € 4,50

Luca Nichetto: progettare senza frontiere⁸⁸, Riprogettare la Natura⁹⁶, Milano: il fascino indiscreto della Ca' Brütta¹³⁸, Antonio Colombo: una casa da collezione¹⁴⁸, Faccia a faccia con Pedro Gadanho, direttore del Maat di Lisbona¹⁷⁶, Prato: laboratorio creativo¹⁸², Mingardo: storia di un miracolo che si ripete¹⁹⁶, Modulnova: cucine sartoriali²¹⁴, L'arte di costruire automi²²⁰

ENGLISH TEXT

IVOICE

Sartorialità



La cucina a misura d'uomo interpreta i suoi desideri. Mentre sperimentazione, coerenza stilistica e materiali all'avanguardia soddisfano il suo bisogno di essere al centro del progetto.

Innovazione Modulnova

Foto di Max Rommel
Testo di Amelia Bertottilli

215

«Arriva sempre un giorno nella vita in cui ti fai delle domande sul futuro. A me, per fortuna, è capitato a vent'anni, quando con i miei fratelli Carlo e Giuseppe ci siamo chiesti se non fosse il momento di lanciarcini in un'avventura tutta nostra». Dario Presotto, presidente di Modulnova, ricorda come se fosse ieri la nascita dell'azienda fondata nel 1988 a Prata di Pordenone, e oggi brand di riferimento nel segmento delle cucine di alta gamma. La passione dei fratelli Presotto per il design deriva da una tradizione familiare. Negli anni 40 il nonno era un artigiano del mobile e il padre aveva ampliato l'attività con la produzione di camere da letto e camerette: «Siamo cresciuti a pane e mobili, ecco perché abbiamo sentito il desiderio di creare qualcosa di nuovo».

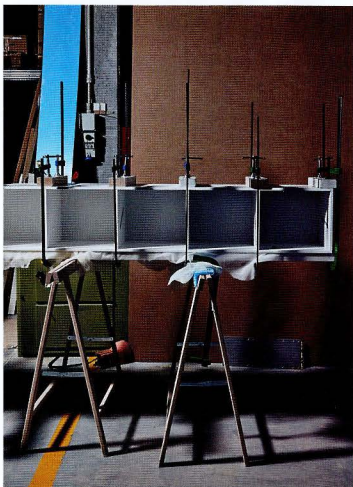
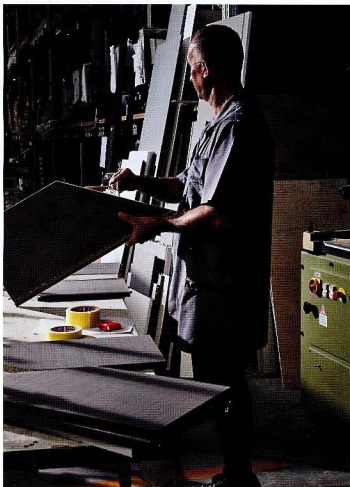
Sin dalla scelta del nome (che si ispira alla modularità, un omaggio al Modulor di Le Corbusier), l'obiettivo di Modulnova è chiaro: proporre un sistema di progetta-

zione che possa essere personalizzato, per soddisfare esigenze stilistiche e funzionali: «Un approccio sartoriale che caratterizza tutta la nostra filosofia progettuale, volta a creare soluzioni d'arredo dinamiche ed ergonomiche, caratterizzate da un linguaggio inconfondibile: uno stile raffinato che concilia rigore formale e razionalità nell'organizzazione degli spazi, pensato per soddisfare le esigenze di praticità del vivere quotidiano».

Nella stanza dei bottoni dell'azienda, che dà lavoro a 115 addetti e oggi consolida sul mercato italiano il 70% dei 35 milioni di fatturato, ci sono Dario, a capo dell'area commerciale, e i fratelli Giuseppe, responsabile della gestione amministrativa e finanziaria, e Carlo, che si occupa di ricerca & sviluppo e di acquisti; con loro da vent'anni Andrea Bassanello, art director e responsabile dei progetti e dell'immagine.

Da subito è stata la sperimentazione a connotare le soluzioni proposte, la ricer-

Sotto, due dettagli delle fasi di lavorazione nel reparto di falegnameria dell'azienda. La totale personalizzazione fa sì che ogni momento del processo sia seguito in modo quasi sartoriale.





In questa pagina, la cucina *Blade* con basi, top e fianchi in grès Fokos. Alle spalle, lo spazio-cantina *Float* separato dalla parete in rovere e vetro.

In apertura, un'altra versione del modello *Blade* con isola in rovere fumò e schienali in folding che arrivano fino al soffitto.

ca e l'innovazione declinate nella scelta di materiali e finiture inusuali. Nel 2006 il grès, un materiale tradizionalmente destinato ai pavimenti e ai rivestimenti murali, fa il proprio ingresso nelle cucine Modulnova: «Abbiamo iniziato con le lastre di Kerlite, un grès porcellanato dello spessore di 3 millimetri, resistente ai graffi, al calore e più duro dei migliori graniti», racconta Presotto. E continua: «Poi ci siamo cimentati con il vetro, la pietra piacentina, e con la resina di cemento, capace di regalare sorprendenti sensazioni tattili e visive, ma anche elevate performance. Ci piace innovare e studiare nuove finiture, declinando materiali inediti, talvolta rubati all'edilizia: è il caso della finitura a calce Grey Calm che abbiamo presentato alla Design Week e che consente di creare ambienti e soluzioni abitative uniche. Per quanto riguarda l'utilizzo del legno, nella cucina *Float*, per esempio, abbiamo elimi-

nato le vernici acriliche sostituendole con trattamenti a olio, come si fa per i parquet, così che possa ben tollerare le escursioni termiche e conservare tutta la sua naturalezza». Dietro questa coerenza stilistica, c'è un'opera rigorosa di industrializzazione della materia prima applicata anche al bagno e alla zona living, a cui dal 2011 è dedicata la linea MD Home.

In sintonia con il piacere del *savoir vivre* è stato pensato lo "spazio-cantina" collegato alla cucina, nato per soddisfare l'esigenza di chi vive in appartamento. Umidità e temperatura sono rigorosamente controllate, per poter conservare cibi e vini pregiati. E se è vero che la cucina resta il luogo dove si continua a investire di più in Italia e all'estero, la scommessa di Modulnova è quella di fornire il meglio facendo spendere il giusto. Così ogni progetto diventa una storia unica, un vero cantiere creativo, non solo una cucina. ◊